Designação do projeto | Internacionalização via E-Commerce

Número de projeto | 20207

Objetivo principal | Internacionalização Via E-Commerce

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | HD Harmony Lda

Data da aprovação | 01/11/2025

Data de início | 19/12/2025

Data de conclusão | 30/06/2026

Despesa elegível | 25 000,00 €

Apoio atribuído | 12 500,00 €

Síntese do projeto

A HD Harmony pretende expandir a sua atividade para mercados internacionais através da criação de uma plataforma digital integrada, incluindo website com loja online. Esta permitirá a comercialização de produtos de cosmetologia, a prestação de serviços remotos (nutrição e psicologia) e o agendamento online de consultas em várias especialidades. O projeto inclui ainda investimentos em recursos humanos, equipamentos e serviços especializados, assegurando uma implementação eficaz e o reforço da presença digital da empresa.

Objetivos

O projeto tem como objetivo principal a internacionalização da HD Harmony, assente na digitalização e na adoção de tecnologias inovadoras, nomeadamente inteligência artificial. A estratégia passa pelo reforço da presença online através de marketing digital, SEO, publicidade paga e integração de canais digitais, permitindo alcançar novos mercados e públicos. Pretende-se, assim, aumentar a visibilidade, captar novos clientes e posicionar a empresa como uma referência internacional no setor, promovendo um crescimento sustentável.